



Studierende, Forschende und Praktikerinnen bzw. Praktiker sind eingeladen, ihre innovativen Projekte zu Digitalisierung in Gesundheitsförderung und Prävention in einem Kurzvideo (20 - 60 Sekunden lang) zu präsentieren.*

Kategorien des Wettbewerbs:

- **Forschung:** Von der Konzeption über die wissenschaftliche Begleitung bis zur Präsentation von Ergebnissen
- **Praxis:** Umsetzung digitaler Anwendungen, Erfahrungen aus der Praxis sowie Herausforderungen und Learnings

Preise je Kategorie

1. Preis: 1.500 Euro
2. Preis: 1.000 Euro
3. Preis: 500 Euro
4. Preis: Gutschein für einen eintägigem Cochrane-Workshop

Auswahl & Prämierung

- Eine Vor-Jury wählt die 5 besten Beiträge je Kategorie aus.
- Diese 10 Videos werden am 30.09.2026 beim EUFEP-Kongress präsentiert. Das Publikum ermittelt beim Kongress die Gewinnerin bzw. den Gewinner.
- Die Erstplatzierten jeder Kategorie stellen ihr Projekt in einem Live-Beitrag (max. 3 Minuten) auf der Bühne vor.

Das Video: Die entscheidenden Bewertungskriterien sind **Kreativität** und **Innovationscharakter** deines Projektes und deines Videos. Macht dein Beitrag neugierig, mehr über dein Projekt zu erfahren?

Nutze z.B. KI (generierte Bilder, Stimmen, Avatare), Animationen, Comics, Storytelling (Alltagsszenen, Perspektivenwechsel), szenische Darstellungen, Rollenspiele, Sounddesign, dynamische Schnitte ...

Das Video sollte folgende Fragen beantworten:

- + Worum geht es in deinem Projekt?
- + Welche Idee steckt dahinter?
- + Welchen Zweck verfolgt es?
- + Wer ist die Zielgruppe?

Teilnahme über Online-Formular:

- Erforderliche Angaben: Kategorie, Kontaktdaten + kurze Projektbeschreibung
- Upload eines Videos in einem der Formate: .mp4, .mov, .mkv, .avi, .wmv **
- Dateiname bitte eindeutig gestalten (z. B. Nachname_Vorname)

Teilnahme zum Wettbewerb

bis 6. September 2026 über:

ONLINE-FORMULAR

Nicht zugelassen sind:

- Projekte ohne Bezug zu Gesundheitsförderung oder Prävention (z. B. ausschließlicher Fokus auf Krankenversorgung oder Therapie)
- Projekte ohne digitale Komponente (in Forschung oder Umsetzung)
- Rein kommerzielle Beiträge bzw. „Werbevideos“ für Produkte oder Unternehmen

* laufende Projekte oder abgeschlossen 25/26

** Aus Sicherheitsgründen sind ausführbare Dateien (z. B. .exe, .bat, .cmd, .dll etc.) ausgeschlossen.